

**ENTREVISTA.** Distopia, revolución social y un aviso sobre los tiempos que corren, ingredientes del film *Nuevo Orden*, de Michel Franco | 14



**METRÓPOLI | 12**

El reto para los capitalinos en las elecciones 2021 es evaluar a los alcaldes que se querrán reelegir, expresa a *Crónica*, Mario Velázquez, Presidente Consejero del IECDMX

[ Eloísa Domínguez ]



**CULTURA | 14**

Dejar a Tenochtitlan sin agua y sin comida como estrategia militar, así como la epidemia de viruela, factores clave en la caída de la capital mexica, expresa Matos Moctezuma en conferencia virtual

[ Reyna Paz Avendaño ]

**LA ESQUINA**

Dos advertencias a tiempo. Una. La recuperación será desigual y combinada, y a falta de estímulos al mercado interno, serán los sectores y las regiones exportadoras los únicos en recuperarse. Dos. Sin condiciones básicas de seguridad jurídica y sin políticas claras y explicadas, la inversión será mucho menor a la que el país requiere. A ver si son escuchadas.



Presidente y Director General:  
Jorge Kahwagi Gastine

VIERNES, 11  
SEPTIEMBRE 2020  
AÑO 25 N° 8089 / \$10.00  
www.cronica.com.mx

# LA CRÓNICA DE HOY

## La pandemia desplomó el turismo: 67% visitas menos

México pasó de 4.2 a 1.3 millones de viajeros internacionales en julio, comparado con 2019; la caída mayor fue en los arribos aéreos, de 81.4 por ciento

El dato es ligeramente mejor que el de junio, que tuvo descenso del 75%: INEGI

[ Mario D. Camarillo ]

### Advierte Banxico que la recuperación será desigual

Será más rápida en las zonas enfocadas al comercio exterior y más lenta en las que dependen del mercado interno

[ Redacción ]

Señalan los empresarios que el proyecto de presupuesto no contiene un plan de reactivación

"No nos falta dinero, nos falta claridad, precisión, permanencia y seguridad en la inversión", dice Niño de Rivera, presidente de la ABM

[ Alejandro Páez Morales ]



REABRE  
TEOTIHUACÁN  
CON POCA GENTE

[ Redacción ]

15



### Sigue el pleito en Morena

La secretaria de Organización asegura que ni Muñoz Ledo ni Attolini son militantes... no podrían competir

[ Alejandro Páez Morales ]

9

Rotundo No de Claudia Sheinbaum a los dueños de antros y bares que piden su reapertura

[ Adriana Rodríguez ]

11

**ESCRIBEN** + JOSÉ FERNÁNDEZ SANTILLÁN ◊ UNO + JULIO BRITO A. ◊ DOS + CLAUDIA VILLEGAS ◊ DOS + RAFAEL CARDONA ◊ TRES + PEPE GRILLO ◊ TRES + LEOPOLDO MENDIVIL ◊ CUATRO + MIGUEL ZARATE HERNÁNDEZ ◊ CUATRO + FRAN RUIZ ◊ 19 +

[Redacción]

REGIONES EXPORTADORAS CRECERÁ; INCIERTO, EN LAS QUE DEPENDEN DEL MERCADO INTERNO

El Banco de México (Banxico) advirtió este jueves que se enfrentarán impactos regionales diferenciados por la pandemia del COVID-19, con una recuperación "más expedita" en las zonas del país enfocadas al comercio exterior, y una más incierta en las que dependen del mercado interno.

Daniel Chiquiar, director general de investigación económica de Banxico, al presentar el "Reporte sobre las economías regionales abril-junio 2020", advirtió que la preocupación esencial de los empresarios es el control de la crisis sanitaria.

En el mismo tenor expuso que "es

## Banxico advierte que la recuperación no será pareja

más probable" que las regiones más orientadas al exterior se beneficien de una "recuperación más expedita" de los socios comerciales y del nuevo Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Asimismo, refirió que en el lado opuesto "el desempeño de aquellas más vinculadas al mercado interno dependerá en mayor medida de la evolución del mercado laboral y de la demanda interna".

En su reporte, El Banco Central reportó que la actividad económica cayó 19.3 por

ciento en el norte del país y 16.6 por ciento en el sur durante el segundo trimestre, en contraste con el 15.2 por ciento de lo registrado en el centro del país y del 12.8 por ciento de la región centro norte.

El sur fue la región más afectada en turismo y construcción, mientras que el centro en manufacturas, comercio y minería, y el norte en el sector agropecuario.

Daniel Chiquiar también apuntó que "en aquellos estados donde se tomaron medidas de contención y de distancia-

miento social más estrictas contra el COVID-19 son donde más cayó la actividad comercial".

A pesar de que aún no hay claridad sobre un repunte económico, el investigador del Banxico señaló que "para apoyar la recuperación e impulsar el crecimiento de largo plazo resulta imperativo seguir trabajando en todas las regiones en corregir los problemas institucionales y estructurales que han propiciado bajos niveles de inversión", concluyó.

### ARRIBOS VÍA AÉREA

Julio 2019  
**1.7 millones**  
de turistas internacionales

Julio 2020  
**322,720**  
de turistas internacionales



[Mario D. Camarillo]

El turismo internacional en México se enfrenta a uno de los escenarios más complejos de los

# Golpea COVID al turismo; 67% menos visitantes en julio

Medido contra igual mes de 2019 pasó de 4.2 millones a 1.3 millones

Número de visitantes vía aérea decreció 81.4%, reporta el INEGI

que se tenga antecedente, como consecuencia de la pandemia COVID-19, lo que se confirmó en julio pasado, cuando el arribo de visitantes extranjeros cayó en 67% respecto al mismo mes del 2019, al pasar de casi 4.2 millones de turistas a 1.3 millones, de éstos 322,720 se internaron al país por vía aérea (81.4% menos que en el mismo mes del año pasado, según el reporte presentado este jueves por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Julio A. Santaella, presidente del INEGI, refiere en mensa-

jes en su cuenta de Twitter que el principal descenso de visitantes internacionales fue de 81.4% y fue por vía aérea, que en julio del año pasado representaron algo más 1.7 millones de personas y este año fueron 322,720 viajeros.

Respecto a los visitantes fronterizos (principalmente de EU), su arribo decreció 56.3% en julio, llegando a 859,249 turistas.

Esta caída en la movilidad de viajeros responde a la crisis sanitaria por el COVID-19, enfermedad que ha afectado a los estados vecinos de EU y México.

El INEGI señala que, aunque la caída del turismo foráneo sigue siendo muy acentuada, el dato de julio mejora en relación con la caída del 74.8% presentada en junio pasado, lo que se puede interpretar como una paulatina reactivación del mercado.

Aunque el gobierno del presidente López Obrador puso en marcha en los primeros días de julio una cautelosa apertura económica y social con la "nueva normalidad", la presencia de visitantes internacionales no ha sido del todo buena, lo que se ha visto re-

flejado en la pérdida de ingresos por divisas a un nivel de 77.4% respecto a julio del año pasado.

En el mismo tenor, Julio A. Santaella destaca que los turistas internacionales dejaron en México 490.4 millones de dólares en julio pasado, mientras que en julio del 2019 gastaron 2,167.7 millones de dólares.

De acuerdo con el Instituto de Estadística y Geografía, el gasto medio de cada visitante extranjero también decreció un 34.8% menos, al pasar de 263.3 dólares en el 2019 a 171.8 dólares en julio pasado.

[Alejandro Páez Morales]

El Sector empresarial del país advirtió al Senado que el Proyecto de Presupuesto carece de un plan de reactivación para hacer frente a la crisis económica y sanitaria por el COVID, por lo cual exigió reglas claras y certidumbre jurídica en las políticas públicas que generen confianza para atraer inversiones que frenen en estas circunstancias donde el desempleo y pobreza se han agudizado en México.

"No nos falta dinero, nos falta claridad, precisión, permanencia y seguridad en la inversión", advirtió el presidente de la Asociación Mexicana de Bancos, Luis Niño de Rivera.

Ante senadores y representantes de todas las cámaras empresariales del país, el presidente de los banqueros recalcó que el entorno que necesitamos para que

## El PPEF-2021 no incluye plan de reactivación: IP

No falta dinero, sí confianza, dice Luis Niño de Rivera

el país se levante de manera acelerada, tiene una sola palabra y un solo contexto en el que necesitamos trabajar todos juntos y es: confianza.

"En la medida que logremos generar reglas claras, duraderas, apego al Estado de derecho y definición precisa de los sectores de la economía donde quiera invertir el Gobierno Federal y aquellos donde pueda invertir la iniciativa privada, y eso sean definiciones permanentes, tendremos confianza de inversionistas nacionales y extranjeros", aseveró.

Durante el Encuentro entre los Sectores Productivos del País, en el marco del análisis del Paquete Económico 2021, organizado por el Senado, el dirigente del

Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Carlos Salazar reprochó que el Proyecto de Presupuesto 2021 "no contiene programas específicos para la recuperación económica, más allá de los que se han venido aplicando a lo largo de este año".

"Si queremos una recuperación real, duradera y rápida, será fundamental dinamizar e incentivar la inversión privada. Sólo con inversión privada se podrán recuperar los empleos perdidos", señaló.

Insistió en que el sector empresarial requiere de un ambiente de negocios que promueva la inversión con certeza jurídica y reglas claras. "Que no se cambien constantemente, para que la economía

prosperar necesitamos un respeto irrestricto al Estado de Derecho por parte de todos los actores", exigió.

Enoc Castellanos, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Cana cintra), pidió terminar con el terrorismo fiscal y no eliminar deducciones a las empresas, pero tampoco hacer más tortuoso el camino para devolver los impuestos.

"Estamos fortaleciendo las finanzas de empresas en el extranjero, por una lucha mal entendida contra la corrupción. Si hay empresas que cometieron actos de corrupción, castíguenlas, sanciónenlas, inhabilitenlas, e incluso, si es dado que haya sanciones penales para quienes lo hicieron por parte de las empresas y por parte de

los gobiernos. Pero, no con el pretexto del muerto estemos golpeándonos nosotros mismos porque al final no va a haber dinero que alcance para programas sociales y para presupuesto de inversiones, sino hay empresas que tributen y si hay gente que no tiene ingresos formales también para tributar", estableció.

Gustavo de Hoyos, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), propuso agilizar la devolución de impuestos y no complicar estos procesos en medio de la pandemia que se vive.

"Es una pesadilla para miles de empresas que mes con mes están solicitando esas devoluciones y que de tiempo atrás, no es hecho que empezó en 2018, pero que si se agravado, vemos como la autoridad fiscal tarda cada vez más en llevar a cabo la devolución", indicó.

**Texto completo :Golpea COVID al turismo; 67% menos visitantes en julio**

**El turismo internacional en México se enfrenta a uno de los escenarios más complejos de los que se tenga antecedente, como consecuencia de la pandemia COVID-19, lo que se confirmó en julio pasado, cuando el arribo de visitantes extranjeros cayó en 67% respecto al mismo mes del 2019, al pasar de casi 4.2 millones de turistas a 1.3 millones, de éstos 322,720 se internaron al país por vía aérea (81.4% menos que en el mismo mes del año pasado, según el reporte presentado este jueves por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).**

**Julio A. Santaella, presidente del INEGI, refiere en mensajes en su cuenta de Twitter que el principal descenso de visitantes internacionales fue de 81.4% y fue por vía aérea, que en julio del año pasado representaron algo más 1.7 millones de personas y este año fueron 322 ,7 20 viajeros.**

**Respecto a los visitantes fronterizos principalmente de EU), su arribo decreció 56.3% en julio, llegando a 859.249 turistas.**

**Esta caída en la movilidad de viajeros responde a la crisis sanitaria por el COVID-19, enfermedad que ha afectado a los estados vecinos de EU y México.**

**El INEGI señala que, aunque la caída del turismo foráneo sigue siendo muy acentuado, el dato de julio mejora en relación con la caída del 74.8 % presentada en junio pasado, lo que se puede interpretar como una paulatina reactivación del mercado.**

**Aunque el gobierno del presidente López Obrador puso en marcha en los primeros días de julio una cautelosa apertura económica y social con la "nueva normalidad", la presencia de visitantes internacionales no ha sido del todo buena, lo que se ha visto reflejado en la pérdida de ingresos por divisas a un nivel de 77.4% respecto a julio del año pasado.**

**En el mismo tenor, Julio A. Santaella destaca que los turistas internacionales dejaron en México 490.4 millones de dólares en julio pasado, mientras que en julio del 2019 gastaron 2.167.7 millones de dólares.**

**De acuerdo con el Instituto de Estadística y Geografía, el gasto medio de cada visitante extranjero también decreció un 34.8% menos, al pasar de 263.3 dólares en el 2019 a 171.8 dólares en julio pasado.**